Reels 60”

Sinopse

O vídeo apresenta a novidade do cashback da Nota Cuiabana de forma leve e regional, com uma apresentadora que conduz a narrativa a partir de pontos icônicos e estabelecimentos da cidade. Ao mostrar, na prática, onde e como usar o benefício, o vídeo reforça que não depende de sorte: pediu a nota, tem dinheiro de volta. A peça também destaca os sorteios mensais e fecha com o conceito de ida e volta, simbolizado pelo bumerangue, conectando economia, praticidade e vantagem para o cidadão.



[Cena 1]
VÍDEO
O vídeo se inicia com uma apresentadora na Praça da República, no Centro Histórico de Cuiabá, um dos pontos mais tradicionais e simbólicos da cidade. Ela segura um bumerangue. No final da mensagem ela arremessa o bumerangue.
Lettering:
Nota Cuiabana agora tem Cashback.

ÁUDIO
Loc. on apresentadora:
Nota Cuiabana agora tem Cashback.
É vantagem que volta pra você.



[Cena 2]
VÍDEO
O filme retorna para a apresentadora. Ela caminha em direção à entrada de um Salão de beleza.
Lettering:
Usar como desconto

ÁUDIO
Loc. on apresentadora:
É isso mesmo xômano, a cada nota fiscal de serviços, parte do dinheiro volta pra você, para usar como desconto.



[Cena 3]
VÍDEO
Já dentro do estabelecimento, a apresentadora mostra seu celular e orienta uma cliente a acessar o aplicativo Nota Cuiabana.
Lettering:
notacuiabana.com.br

ÁUDIO
Loc. on apresentadora:
Então deixe de moage: não depende de sorte.
Se tem nota, tem cashback de volta.











[Cena 4]
VÍDEO
A câmera acompanha a apresentadora dentro do salão.
Em seguida, o filme traz cenas de cobertura em diversos estabelecimentos de serviços da cidade.
Lettering
- IPTU, alvarás, taxas e multas
- Recarga de cartão de transporte público
- Estacionamentos privados e serviços automotivos
- Cinema, salões de beleza e academias
- Educação (mensalidades escolares e cursos de capacitação)

ÁUDIO
Loc. on apresentadora:
Espia só onde usar:

Aqui mesmo no salão, ou no cinema, academias... Além disso, dá pra abater no IPTU, em alvarás, taxas e multas.

E ainda fazer recarga do transporte público ou usar o desconto em estacionamentos e serviços automotivos.

Sem falar nas clínicas especializadas e na educação, com desconto em mensalidades escolares e cursos de capacitação.



[Cena 5]
VÍDEO
Corta. A cena retorna para o salão, onde uma cliente retira a máscara que estava sobre os olhos e, de forma bem-humorada, pergunta sobre os sorteios do programa.

ÁUDIO
Loc. on cliente:
Tá ótimo... mas e os sorteios da Nota Cuiabana?



[Cena 6]
VÍDEO
A apresentadora sorri, tranquiliza a cliente e explica, de forma simples, como funcionam os sorteios da Nota Cuiabana.
Lettering
Prêmios de R$ 1.000 a R$ 50.000

ÁUDIO
Loc. on apresentadora:
Os sorteios continuam! Você concorre a prêmios mensais de mil a cinquenta mil reais.



[Cena 7]
VÍDEO
A apresentadora sai do salão e recebe de volta o bumerangue que havia arremessado no início do filme, reforçando o conceito de ida e volta.
Surgem as marcas Prefeitura de Cuiabá e Nota Cuiabana

ÁUDIO
Loc. on/off apresentadora:
Nota Cuiabana agora tem Cashback.
É vantagem que volta pra você.
Prefeitura de Cuiabá.